

EntéReSE

Boletín de Responsabilidad Social Empresarial
Cámara de Comunicaciones y de RSE



EntéReSE 1 de 2012

Invitado
Especial

La empresa responsable y sostenible: una aproximación

Por: Juan Alfaro, Director del Programa de Dirección en Responsabilidad Corporativa
del IE Business School

En la actualidad, y aunque las comparaciones sean difusas, podríamos hablar de dos modelos empresariales: de la empresa básica (*shareholder oriented*) y de la empresa responsable o sostenible (*stakeholder oriented*), último modelo al que responden las más modernas organizaciones a nivel global.

En los diversos contrastes empíricos que manejamos, observamos que las estrategias de responsabilidad corporativa más efectivas son aquellas que basan su diseño e implantación sobre las expectativas de los grupos de interés.

Así, una *empresa básica* basa su funcionamiento en la gestión del diálogo con los tres grupos de interés que considera principales: los accionistas, como dueños de la misma; los empleados (ahora denominados en el argot internacional *colaboradores*), como fuerza motriz; y el cliente. A su vez, este modelo empresarial focaliza su atención en la generación de valor tangible, es decir, aquel que está íntimamente relacionado con la cuenta de resultados, y considera cualquier actuación social o ambiental con un escaso impacto en la misma. Otro de los rasgos característicos de estas organizaciones es la visión excesivamente cortoplacista a la hora de operar. Considero que la visión de la empresa debe establecerse en el largo plazo, aunque comparto la idea cada vez más extendida sobre la complejidad de establecer estrategias a cinco años dado el entorno cambiante en el que vivimos.

Frente a este modelo empresarial, emerge desde hace unos años un nuevo tipo de empresa que denominamos *responsable y sostenible*, que no es fruto de ninguna moda, sino del nuevo entorno que se ha generado a nivel global, resultado de demandas sociales, ambientales y económicas cada vez más acuciantes. Este nuevo paradigma empresarial basa su funcionamiento en el diálogo con las diferentes partes que concurren en la actividad empresarial, situando en el mismo plano las relaciones con los grupos anteriormente mencionados y con otros de igual relevancia como administraciones públicas, medios de comunicación, sindicatos, ONG o grupos ecologistas. Hablaríamos de relaciones fluidas y permanentes en el tiempo y no con carácter oportunista (las que se intentan establecer cuando se tiene una contingencia económica, social o ambiental). La empresa responsable y sostenible con visión largoplacista considera además que el valor de sí misma y de los productos, servicios y soluciones que pone en el mercado tienen una estrecha relación con los activos intangibles.

Por lo tanto, este modelo empresarial basa parte de su funcionamiento en el incremento del *fondo de comercio*, es decir, en la diferencia entre el valor de mercado y el valor contable, por lo que cada vez más se habla de que el valor de la empresa tiene menos que ver con el que reflejan los libros. Si pensásemos en una empresa tecnológica nos daríamos cuenta de que lo que realmente le otorga el valor no es su situación financiera, ni el de los inmuebles del Silicon Valley, sino su capital intelectual, su reputación de mercado, su internacionalización, su imagen de marca: activos intangibles todos ellos. Caso igualmente válido referido a los productos, servicios y soluciones que una empresa pone en el mercado, por ejemplo

cuando veo una premier de Hollywood y escucho al presentador decir que el vestido de una actriz está valorado en 15,000 dólares, pienso, ¿qué es lo que le da ese valor económico cuando el material del que está confeccionado el vestido apenas superará los 2,000 dólares? Pues obviamente la imagen y reputación del diseñador, el reconocimiento de marca, lo internacional que ésta sea, y todo el conjunto de intangibles que tienen un impacto directo en el valor final.

Con estos ejemplos pretendo reafirmar la importancia creciente que le está dando la *empresa responsable y sostenible* a la potenciación de los activos intangibles y al efecto directo que esto está teniendo en la cuenta de resultados de la empresa, y que a buen seguro satisfará a aquellos directivos con una visión aún economicista.

[Ver boletín completo clic aquí](#)



Descuento especial Afiliados a ANDESCO

Programa Avanzado de Dirección en Responsabilidad Corporativa

El **IE Business School** ha lanzado una edición para Iberoamérica del **Programa Avanzado de Dirección en Responsabilidad Corporativa** y se llevará a cabo en **Bogotá-Colombia**. El objetivo del programa es proporcionar al alumnado de una visión global sobre la forma de integrar la Responsabilidad Corporativa en la estrategia de negocio de las organizaciones.

Este dará inicio el próximo 2 de marzo y finalizará el 13 de julio del año en curso, comprendiendo 104 horas lectivas divididas en sesiones que serán **impartidas por los profesionales más destacados y renombrados en el mundo de la Responsabilidad Corporativa en los ámbitos público – privado en España**.

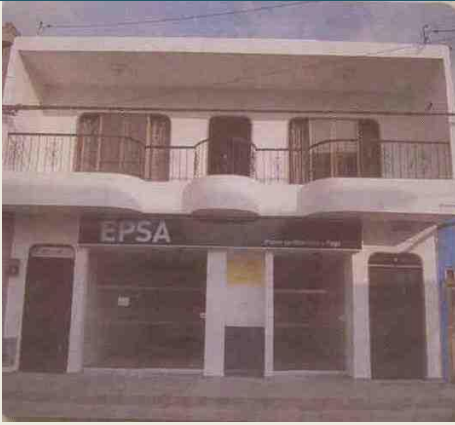
[Ver presentación del curso aquí](#)

Para los Afiliados a Andesco el IE ofrece un descuento del diez por ciento del valor de la matrícula al curso. Para acceder al descuento ofrecido por el IE enviar un correo con la inscripción a: adriana.ramirez@andesco.org.co. Cupos limitados

[Ver boletín completo clic aquí](#)



Oficinas incluyentes*



Epsa abrió la primera oficina incluyente en el municipio de Candelaria en el Valle del Cauca, para sus clientes y usuarios de la zona.

La oficina está diseñada y habilitada para que puedan acceder a ella todo tipo de personas, sin discriminación. Se adecuó con puertas automáticas, diferentes texturas en el andén en las zonas de recaudo y atención al cliente, con el fin de orientar a invidentes o personas con baja visión. Se instalaron avisos en braille y las puertas están remarcadas con franjas fluorescentes a 1.60 mts de altura según lo indicado por la norma.

La oficina cumple con las condiciones de seguridad, accesibilidad y permanencia para personas mayores de edad, mujeres embarazadas y personas en situación de discapacidad

**Información del periódico Noticias de la Luz, de Epsa*

Compromiso de ISA con sus proveedores



En el transcurso de los últimos años, ISA ha asumido el reto de consolidarse en América Latina como una compañía líder en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de Sistemas de Infraestructura Lineal. Y en consecuencia, el liderazgo logrado hasta ahora en los negocios de Transporte de Energía y de Telecomunicaciones, se expande ahora a carreteras, puentes, túneles, autopistas e infraestructura de transporte vial.

El crecimiento de ISA ha sido posible con el valioso apoyo de sus proveedores de bienes y servicios, algunos de ellos de origen nacional y extranjero, líderes en los diversos sectores industriales, los cuales se han caracterizado por satisfacer las necesidades de la Compañía con la calidad, oportunidad y actualización tecnológica requeridas para el cumplimiento de sus compromisos de servicio.

El direccionamiento estratégico de ISA, considera el Grupo de Interés Proveedores como uno de los principales factores de éxito para la organización, es así como el esfuerzo combinado de ISA y sus proveedores producen una especial sinergia que genera eficiencia, rentabilidad y crecimiento. El fortalecimiento de la relación comercial y de negocios entre las empresas de ISA y sus proveedores, debe ser desarrollada en forma coordinada, garantizando la obtención de beneficios mutuos y permanentes, que en conjunto representarán mayor competitividad, confianza y fidelidad con los demás grupos de interés.

La Responsabilidad con que se asumen en ISA la misión y los compromisos con los proveedores, está orientada a asegurar el cumplimiento, las reglas claras y la satisfacción del servicio al cliente, con base en estándares internacionales de sistemas integrados de gestión de calidad, salud ocupacional y desarrollo sostenible. Considerando lo anterior, el Boletín Proveedor de ISA nació en 2011 para establecer con ellos, un nuevo medio de comunicación, que busca compartir información, comunicar de primera mano información relevante de la Compañía que estará orientada a lograr un mejor conocimiento de la empresa y su participación en los procesos de contratación que se derivan de los planes de crecimiento y desarrollo de ISA.

Vea este [video](#), mediante el cual se ilustra con argumentos y cifras, el compromiso de equidad, transparencia y reglas claras con todos los proveedores de ISA y sus empresas.

Escribanos y envíenos sus comentarios y novedades de la RSE en servicios públicos domiciliarios y de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Adriana Ramirez García

Directora de Comunicaciones y RSE



57-1 6167611

Calle 93 No. 13 - 24 piso 3

Bogotá – Colombia

adriana.ramirez@andesco.org.co