

BOLETÍN INFORMATIVO

No. 7 (Enero 28 de 2010)

Buenas tardes :

Para su información, a continuación se presentan las principales novedades de interés sectorial:

MINTIC

Ministro de TIC

Daniel Medina Velandia quien ocupa el cargo de Viceministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –MinTIC-, acaba de ser designado nuevo ministro encargado del TIC por el presidente Álvaro Uribe Vélez (Decreto 174 del 25 de enero) antes de viajar al Foro Económico Mundial que se realizará en Davos -Suiza.

Presidencia de la República

La empresa .co internet sas nuevo administrador del dominio .co

A partir del próximo 7 de febrero de 2010, la empresa .CO Internet SAS, actual administrador del dominio .CO, asumirá plenamente sus funciones, según lo reveló la Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Maria del Rosario Guerra, al presentar el plan de transición y las proyecciones de crecimiento y beneficio para el país.

“Esperamos que esta nueva administración del .CO, sirva para aumentar de manera significativa el número de direcciones registradas, al pasar de 27.000 que se tiene hoy a 200.000 al final del año y a 500.000 en dos años, además de promover el desarrollo de una industria de registradores colombianos y el desarrollo del comercio electrónico en el país,” señaló la Ministra Guerra.

Igualmente dijo la Ministra Guerra que la política del dominio .co se mantiene en cabeza del Ministerio

MINCOMERCIO

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Por el cual se reglamenta el artículo 7o de la Ley 1340 de 2009. Comentarios a más tardar el día 8 de febrero de 2010 al correo electrónico: gregulacion@sic.gov.co.

Se anexa

OTRAS DE INTERES

Sancionada Ley 1380 que crea el Régimen de insolvencia económica para personas naturales

El régimen de insolvencia para personas naturales tiene por objeto permitirle al deudor persona natural no comerciante, acogerse a un procedimiento legal que le permita mediante un trámite de negociación de deudas en audiencia de conciliación extrajudicial celebrar un acuerdo de pago con sus acreedores y cumplir así con sus obligaciones pecuniarias pendientes sin importar su naturaleza, salvo las originadas en obligaciones alimentarias, ni los procesos ejecutivos correspondientes a las mismas.

Se entenderá que la persona natural no comerciante podrá acogerse al procedimiento de insolvencia, cuando como deudor se encuentre en situación de cesación de pagos. El deudor estará en cesación de pagos cuando incumpla el pago de dos o más obligaciones a favor de dos o más acreedores por más de noventa (90) días, o cursen en su contra una o más demandas de ejecución o de jurisdicción coactiva exigiendo el pago de alguna de sus obligaciones. En cualquier caso, el valor porcentual de las obligaciones con cesación de pagos o reclamadas judicial o coactivamente, deberán representar no menos del 50% del pasivo total a cargo del deudor a la fecha de los estados financieros de la solicitud, de conformidad con lo establecido para el efecto en la presente Ley.

Se anexa

FMI eleva proyecciones crecimientos por recuperación

La economía mundial se está recuperando a un paso saludable, pero todavía se necesitan esfuerzos gubernamentales de estímulo para mantener ese ritmo, dijo el martes el Fondo Monetario Internacional.

El Fondo Monetario Internacional elevó el martes sus proyecciones de crecimiento para la economía mundial en el 2010, argumentando que la recuperación de la crisis financiera global ha sido más fuerte de lo esperada.

En su última actualización del informe Panorama Económico Mundial, el FMI dijo que la economía global registraría una expansión del 3,9 por ciento en el 2010, una proyección bastante más positiva que el 3,1 por ciento estimado en octubre.

El fondo señaló que la actividad económica mundial tendría un crecimiento del 4,3 por ciento en el 2011.

"La recuperación global tuvo un comienzo más sólido de lo previsto, pero está avanzando a ritmos diferentes en las distintas regiones", señaló el organismo.

Según la entidad, el repunte en las economías más desarrolladas sería débil, con elevadas tasas de desocupación y altos niveles de deuda, lo que plantea importantes desafíos para las autoridades.

Por el contrario, la recuperación en las economías emergentes y países en desarrollo sería mucho más robusta, dirigida por una fuerte demanda interna.

El FMI dijo que muchos bancos centrales del mundo podían darse el lujo de mantener las tasas de interés bajas este año, debido a que la inflación subyacente se mantendría controlada y el desempleo elevado por algún tiempo.

El organismo señaló, sin embargo, que había crecientes temores en algunas economías emergentes sobre el aumento en los flujos de capital y las implicancias para los precios de los activos y las presiones sobre los tipos de cambio.

El fondo dijo que, debido a la fragilidad de la recuperación, las políticas fiscales deberían seguir alentando la actividad económica y que las medidas de estímulos planeadas para el 2010 deberían ser implementadas por completo.

El FMI revisó al alza su pronóstico de crecimiento de Estados Unidos para el 2010 a un 2,7 por ciento, aunque prevé que el próximo año la mayor economía del mundo se desacelerará a un 2,4 por ciento de expansión.

En cuanto a la zona euro, también subió su estimación a un 1 por ciento para este año y auguró un crecimiento del 1,6 por ciento para el 2011.

Respecto a China, también elevó su perspectiva de crecimiento a un 10 por ciento para este año y adelantó una expansión del 9,7 por ciento para el próximo.

DINERO

Regulación efectiva, clave para acelerar el paso de las telecomunicaciones en la región

La regulación en materia de telecomunicaciones, los modelos de negocios a partir de servicios convergentes, órganos reguladores cada vez más fuertes y usuarios que exigen conexión móvil de alta velocidad para ser más productivos en sus tareas laborales pero también tener acceso al entretenimiento virtual a través de tecnologías de vanguardia son los temas que se discutieron en el Mobile Mexico & Central America Summit 2010.

Como desde hace cinco años, el foro realizado por Frecuencia Online fue el punto de

encuentro para analistas, directivos de las firmas más representativas del sector de las telecomunicaciones y periodistas que hablaron sobre las tendencias a nivel mundial y el paso que lleva la industria en América Latina.

La evolución vertiginosa de la tecnología es un reflejo del poder que tiene el único sector de la economía global que pudo soportar el embate de la crisis y que por sus características se pueden prever escenarios por demás positivos.

El espectro radioeléctrico fue el tema recurrente en las dos jornadas de trabajo toda vez que los ponentes y el público mismo coincidieron en que en la medida que exista una asignación pronta y efectiva de este bien, los operadores a nivel regional podrán pensar en un mercado más competitivo con relación al resto del mundo.

Sin embargo, el proceso de entrega de frecuencias requiere de una regulación efectiva y de autoridades que vean más allá de las tendencias mundiales para lo cual se requiere de una tarea conjunta entre el sector privado y los gobiernos.

Los servicios de valor agregado y los paquetes triple y cuádruple play captaron la atención de los invitados dado el debate que generan temas como títulos de concesión que no tienen contemplada la evolución tecnológica.

El integrante del pleno de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), José Luis Peralta y el miembro de la Subcomisión de Telecomunicaciones de la Barra Mexicana del Colegio de Abogados, Germán Saldivar coincidieron en que la convergencia tecnológica debe pasar del papel a los hechos.

El aspecto económico fue la piedra angular del Mobile Mexico & Central America Summit 2010 luego de que la discusión se centró en los modelos de negocios que pueden hacer aún más rentable la proveeduría de servicios como la televisión móvil, videos, ringtons, plataformas de mensajería instantánea.

Para especialistas como Gabriel Sosa Plata, Enrique Melrose y José Luis Benavides, la clave está en aprovechar el alto nivel de disposición que presentan los usuarios latinoamericanos a las nuevas tecnologías. Los consumidores cada vez se conforman menos con simples paquetes de voz en su celular ya que desean y necesitan poder descargar documentos e imágenes en su celular, contar con televisión móvil y estar presentes en las redes sociales de tiempo completo.

Falta muy poco para que los celulares se conviertan en la computadora de uso común de cualquier usuario latinoamericano y la industria ya debe estar preparada para ello empezando por una legislación que no obstaculice el auge tecnológico y con medidas que incentiven la sana competencia en el sector.

En ese sentido, los desarrolladores de soluciones y fabricantes de equipos expusieron que los bajos niveles de penetración tecnológica no es un tema de demanda ya que los usuarios quieren tener servicios de alta calidad pero también a precios accesibles.

Sólo con la participación conjunta entre la industria y las autoridades el sector podrá

mantener el paso acelerado que lo diferencia de otros de la economía regional y global, por lo que el Mobile Mexico & Central America Summit 2010 fue el foro ideal para establecer un diálogo que seguramente dará frutos que serán analizados en su próxima edición.

FRECUENCIA ONLINE, Argentina

NUESTRAS EMPRESAS

Inversiones por medio billón es muestra de confianza en el país: presidente de Telefónica Colombia

El titular de la compañía, Michael Duncan, agregó: "Nos hemos propuesto acceder a 700.000 nuevos hogares este año. En pesos, ello implica una facturación superior a los dos billones". Desde hace cinco meses, el peruano Michael Duncan asumió la presidencia de Colombia Telecomunicaciones, la antigua Telecom, que hoy pertenece al grupo español Telefónica.

Con una experiencia de más de 12 años en el sector, este administrador de empresas nacido en Lima venía de desempeñar la gerencia general de Telefónica del Perú. PORTAFOLIO lo entrevistó.

¿Cómo les fue en el 2009?

Fue un año diferente para la industria en general, pues tuvimos una transformación en el mercado.

De un lado, el crecimiento de la telefonía fija fue más lento para nosotros porque buena parte de los colombianos ya tienen su celular e incluso el número de líneas activas totales descendió un poco. Por otro, la consolidación de la televisión por cable, en torno a unos pocos operadores, también fue notada por los usuarios.

¿Y en la telefonía tradicional?

En telefonía fija es claro que hay un cambio en el hábito de consumo, por cuenta del crecimiento de la telefonía móvil. Eso ha golpeado a todo el sector que ha visto una caída cercana al 15 por ciento en sus ingresos.

¿Dónde está el crecimiento?

Los negocios que han crecido son: la banda ancha, con un aumento de 25 por ciento y con una oportunidad de cifras de ese tenor en el futuro. La evolución de Colombia es alentadora.

Nuestro cálculo es que uno de cada cinco hogares tiene banda ancha, mientras que en Chile esa proporción llega al 40 por ciento. La responsabilidad que tenemos es dinamizar ese mercado con ofertas que permitan llegar cada vez más a un número mayor de usuarios.

¿Y con televisión?

El mercado no ha crecido mucho, en términos generales. La demanda ha permanecido estable y nuestros resultados se enmarcaron dentro de lo que pasó en el mercado.

¿Cuáles son los planes para el presente año?

Dinamizar el mercado de la banda ancha y la televisión, al igual que estabilizar el negocio de voz. Eso lo vamos a hacer puntualmente con una nueva propuesta de valor que hemos lanzado al mercado en esta última semana, en la que nuestro principal diferenciador ha sido la eliminación de las cláusulas de permanencia en los contratos de telecomunicaciones.

Pensamos que este es un elemento dinamizador, porque permite que personas que anteriormente tenían temor de contratar un servicio pensando que estaban condicionados a un tiempo mínimo, ya no lo verán así.

¿Sigue siendo el 'triple play' el centro de la estrategia?

Así es. Todo operador integrado busca hoy en día el empaquetamiento, porque trae beneficios para ambas partes: compañía y consumidor.

Dentro de nuestras ofertas de triple play otro elemento innovador en los nuevos planes de voz fija, es que estos incluyen propuestas ilimitadas a nivel nacional. Estamos eliminando el cargo por tiempo de uso y por distancia y ya no hay diferencia entre la llamada local y la nacional.

A diferencia de otras propuestas en el mercado, la nuestra no está limitada a un número de líneas o llamadas. Todo por un precio que fluctúa entre 30 y 50.000 pesos mensuales, dependiendo del estrato.

¿Cuáles son las metas?

Nos hemos propuesto triplicar nuestra actividad comercial en el 2010. Eso significa acceder a 700.000 nuevos hogares este año. En pesos, ello implica una facturación superior a los dos billones, con una meta de crecimiento de al menos 6 por ciento frente al año pasado.

¿Qué hay con respecto a las inversiones?

Ascenderán a cerca de medio billón de pesos para el 2010, que muestra el nivel de compromiso del grupo Telefónica con el mercado colombiano y el interés en un país que transmite confianza y sostenibilidad al inversionista extranjero.

¿Han encontrado obstáculos?

Las condiciones tanto macroeconómicas como regulatorias están dadas para que nos convirtamos en un elemento dinamizador del mercado. No vemos obstáculos y creo que todo depende de que los operadores seamos capaces de generar propuestas de valor que sean accesibles para un mayor número de colombianos.

¿Y los retos?

El principal es el geográfico, pues a veces es difícil llegar a poblaciones alejadas o cuyo acceso no es el mejor.

Estamos trabajando con el Estado para que a través de iniciativas público-privadas se puedan llevar a cabo proyectos que permitan hacer viables las inversiones que se requieren.

¿Y a mediano plazo?

Vemos con mucho optimismo al mercado colombiano, con buenas tasas de crecimiento. En las metrópolis es claro que el mercado está maduro, pero en otras zonas es necesario seguir trabajando para que cada vez más habitantes estén comunicados.

Eso no sólo es bueno para la compañía, sino para el país, porque integra a más personas a las corrientes del progreso.

¿Qué viene para el mercado?

Vamos a ver una nueva oleada de consolidación del mercado, pues la ETB y Emcali están buscando socios estratégicos. Tenemos interés de participar en ambos procesos y el resultado dependerá de la debida diligencia que se está llevando a cabo.

PORTAFOLIO

Cordialmente,

Patricia Torres Martínez

ANDESCO

Tel: (57-1)616-7611

Cel: (57-3)312-379-79-54

patricia.torres@andesco.org.co