

## **BOLETÍN INFORMATIVO**

**No. 4 ( Enero 18 de 2010 )**

**Buenos días :**

***Para su información, a continuación se presentan las principales novedades de interés sectorial:***

### **MINTIC**

#### **Colombia, líder de Gobierno Electrónico en América Latina y el Caribe: ONU**

Ocupa el primer lugar entre 33 países de la región, según el ranking de las Naciones Unidas. La Organización de las Naciones Unidas le ha dado una excelente noticia a Colombia, al revelar esta semana un nuevo reporte mundial de Gobierno Electrónico. Colombia se ubicó como el país más avanzado en América Latina y el Caribe. Pasó del puesto 7 al 1 en la región y del 52 al 31 en el mundo, mejorando en 21 posiciones frente a la medición anterior

La Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, María del Rosario Guerra, destacó la importancia de este resultado. “Es el mejor lugar que hemos ocupado desde que la ONU creó el reporte hace siete años y la primera vez en que somos el líder de la región. Nos habíamos propuesto ser los primeros, para lo cual debíamos superar a países como México, Brasil y Chile”, afirmó: “Este es un gran logro para el país y, en especial, para todas las entidades públicas que han realizado grandes esfuerzos” manifestó la funcionaria, cuya cartera coordina la implementación de la Estrategia de Gobierno en línea, con el fin de hacer cada vez más fácil la relación de los colombianos con el Estado, mediante el aprovechamiento de las tecnologías.

En los últimos dos años, explicó la Ministra Guerra, se han dado pasos importantes, con unos lineamientos claros y plazos concretos sobre cómo debe avanzar la administración pública en materia de Gobierno en línea. “Tenemos más de 700 trámites y servicios totalmente en línea, a los que se puede acceder a través de [www.gobiernoenlinea.gov.co](http://www.gobiernoenlinea.gov.co), pero sabemos que todavía nos falta camino por recorrer”, señaló.

De acuerdo con el ranking, Chile (34) se ubica en el segundo puesto de América Latina y el Caribe, seguido por Uruguay (36) y Barbados (40). Otros países que se encontraban en mejor lugar que Colombia y cayeron posiciones son México (56), Argentina (48) y Brasil (61).

El liderazgo mundial de Gobierno Electrónico, entre 192 países evaluados, pasó de Suecia a Corea del Sur, seguido de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido e Irlanda del Norte, Países Bajos, Noruega, Dinamarca, Australia, España y Francia. El país que mayores avances presentó es Palaos (+80, del 183 al 103) mientras que Suráfrica es el que más posiciones perdió (-36, del 61 al 97).

Otro ranking que revela este reporte es el de Participación Electrónica. De acuerdo con los datos publicados, Colombia también obtiene la primera posición en América Latina y el Caribe, seguido por México y Chile. En la medición anterior Colombia ocupaba el 4º lugar, después de México, Brasil y Argentina.

Los datos del reporte se pueden consultar en [www2.unpan.org/egovkb](http://www2.unpan.org/egovkb).

#### Evolución del mercado de banda ancha en la región

La evolución y desarrollo de banda ancha en el 2010 será un proceso de crecimiento en donde los países latinoamericanos se han preocupado por anticiparse a las necesidades futuras de convergencia de los distintos usuarios.

A nivel mundial, por ejemplo, un informe de la firma inglesa Point Topic señala que al cierre del tercer trimestre del 2009 el número de suscriptores de acceso de banda ancha en el mundo llegó a 452 millones, lo que representa un crecimiento del 3,2% con relación a los 438 millones registrados en junio pasado (el dato no se refiere al número de usuarios, que es mayor, sino de conexiones o suscripciones). De acuerdo con estos datos, 7,8 de cada 100 habitantes en el mundo cuentan con una conexión a la Red de este tipo. Un año atrás esta cifra era del 6,8%.

En los países latinoamericanos la masificación de acceso y el uso de las tecnologías han logrado un “excelente crecimiento desde 2002”, señaló el presidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras de Colombia, Anif, Carlos Ignacio Rojas. **El crecimiento de la banda ancha también es considerable en ese país; en julio de 2009, 38,8 de cada 100 personas encuestadas, tenían acceso al servicio. Se proyecta que para agosto del año 2010 alcance los 46,5 abonados por cada 100 habitantes.** (1)

El analista Senior de la Information Technology and Innovation Foundation, ITIF, Daniel Castro, habla sobre el tema y dice que “Estamos en una “Economía Digital” y las naciones que invierten en “Infraestructura Digital” alcanzarán unos enormes beneficios económicos y sociales. Los estudios de la ITIF han encontrado que las inversiones gubernamentales en el desarrollo de la banda ancha producen empleos y crecimiento económico sostenido”. (2)

Según lo estimado por Select y basándose en análisis realizados por la empresa GEA, la expectativa de crecimiento para el 2010 en servicios de telecomunicaciones a nivel mundial sería la siguiente:

SERVICIO	CRECIMIENTO
INTERNET	17%
BANDA ANCHA	19%
TELEFONÍA MÓVIL	14%
SERVICIOS DE VALOR AGRAGADO	7%
SERVICIOS DE TELEFONÍA	POR CADA 10 DÓLARES GASTADOS ACTUALMENTE, 7.3 DÓLARES CORRESPONDEN A TELEFONÍA MÓVIL

**Fuente:** <http://www.infochannel.com.mx/13-26103/el-2010-desde-la-perspectiva-de-la-industria>

#### Crecimiento de Banda Ancha en algunos países de Latinoamérica

"Según estudios del Banco Mundial, un aumento de 10 puntos porcentuales en las conexiones a Internet de banda ancha genera un crecimiento de 1,3 puntos en la economía de una nación", dijo Simbad Ceballos, Gerente de Cisco para Colombia. (3)

Entre algunas investigaciones sobre las perspectivas de banda ancha en los principales países de este mercado en Latinoamérica, se encontraron las siguientes proyecciones y metas, teniendo en cuenta diferentes estudios e información.

PAÍS	PERSPECTIVAS DE BANDA ANCHA PARA EL 2010
------	--

<b>ARGENTINA</b>	Argentina alcanzará en 2010 los 5 millones de accesos de banda ancha (cerca del 12% de penetración) y buena parte de los usuarios que se incorporarán al mercado lo harán de la mano de la tecnología móvil. Se suman unos 50.000 accesos móviles por mes.
------------------	--

**Estudio:** análisis que elabora Cisco a través de su Barómetro de Banda Ancha.

**Fuente:** [http://www.argentina.ar/\\_es/economia-y-negocios/C2845-crecen-los-accesos-de-banda-ancha-en-el-pais.php](http://www.argentina.ar/_es/economia-y-negocios/C2845-crecen-los-accesos-de-banda-ancha-en-el-pais.php)

<b>BRASIL</b>	Se invertirán más de 2.000 millones de reales (786 millones de euros) en Brasil en 2010.
---------------	--

**Declaraciones:** La apuesta de Telefónica para 2010 en Brasil, según Antonio Carlos Valente, (presidente de la compañía en ese país) será la expansión del servicio de internet de banda ancha. "El foco principal es la banda ancha y todo lo relacionado a ella", ha subrayado.

**Fuente:**

<http://www.expansion.com/2009/12/09/empresas/telecomunicaciones/1260343260.html>

**BOLIVIA**

El proveedor boliviano de servicios totales de telecomunicaciones, Entel Bolivia, adjudicó un contrato de US\$1,5mn al proveedor estadounidense de banda ancha STM wireless (NASDAQ: STMI) para que le proporcionara el hardware VSAT de banda ancha bidireccional para el despliegue de los servicios de banda ancha en Bolivia y, a futuro, en otros países latinoamericanos.

**Noticia:** Entel Adjudica Contrato de Banda Ancha Satelital a STM – Bolivia. Lunes 04, Diciembre 2000

**Fuente:**

[http://www.bnamericas.com/news/telecomunicaciones/Entel\\_Adjudica\\_Contrato\\_de\\_Banda\\_Ancha\\_Satelital\\_a\\_STM](http://www.bnamericas.com/news/telecomunicaciones/Entel_Adjudica_Contrato_de_Banda_Ancha_Satelital_a_STM)

Se han establecido las pautas para seguir avanzando en el desarrollo de la banda ancha en Bolivia. La aprobación de la nueva CPE introduce el principio de universalización de los servicios básicos, su naturaleza de recurso natural, su acceso equitativo, entre otros, así como la nacionalización de ENTEL, la creación de un Viceministerio de Ciencia y Tecnología y la formulación del PNID ( Plan Nacional de Inclusión Digital, la continuidad de la ABSID ( Agencia Boliviana para el Desarrollo de la Sociedad de Información ), en el marco de la estructura del Gobierno y, finalmente, la supresión de la Superintendencia de Telecomunicaciones. Éstas son las acciones políticas del actual Gobierno que determinarán el nuevo escenario, que plantea desafíos para ajustar las políticas de desarrollo y regulaciones existentes del sector.

**Estudio:** 21 Bolivia: avances y desafíos para el acceso Universal a banda ancha, Orlando D. Arratia , Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, Junio 2009

**Fuente:**

[http://www.apc.org/es/system/files/CILACInvestigacionBolivia\\_20090707.pdf](http://www.apc.org/es/system/files/CILACInvestigacionBolivia_20090707.pdf)

**CHILE**

Alcanzar los 2 millones de conexiones de banda ancha al año 2010, es decir, cerca de 12% de penetración.

**Investigación:** presentada en Santiago, durante el mes de agosto de 2008, con

el fin de impulsar definitivamente el desarrollo de la conectividad de banda ancha

en Chile.

**COLOMBIA** **Fuente:** [http://www.economia.cl/1540/articulos-187098\\_recurso\\_1.pdf](http://www.economia.cl/1540/articulos-187098_recurso_1.pdf)  
Se ha trazado como meta para Colombia llegar a tener 3,5 millones de accesos de banda ancha en el 2010 cerca de 8% de penetración.

**Estudio:** Barómetro Cisco

**MÉXICO** **Fuente:** [http://www.eltiempo.com/enter/actualidad\\_a/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-6606087.html](http://www.eltiempo.com/enter/actualidad_a/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-6606087.html)  
Las conexiones de banda ancha en México se ubican entre las más caras y lentas entre otras ofertas en América Latina. Empresas como Telmex ofrecen en México una conexión de 2 Mbps por 71.61 dólares.

**Estudio:** reporte de Signals Telecomm Consulting

**Fuente:** <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/53280.html>

México es el cuarto país con los precios más altos de los servicios de acceso de banda ancha, además es el país más caro si la medición se hace en cuanto al costo de megabits por segundo, con un rango entre 18.71 dólares y 77.37 dólares.

**Estudio:** comparativo realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

**Fuente:** <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/43850.html>

**PERÚ** Como meta el país se ha propuesto llegar a 1 millón de conexiones (penetración cercana al 3,4%) para el año 2010, con el firme propósito de impulsar el desarrollo económico, la competitividad y productividad del Perú.

**Estudio:** Patrocinado por Cisco y elaborado por la consultora IDC Perú.

**Fuente:**

<http://www.somoslibres.org/modules.php?name=News&file=article&sid=1260>

**URUGUAY** La proyección que hay sobre Uruguay es que entre los teléfonos inteligentes, los netbooks y los notebooks, el uso de banda ancha móvil aumente de 1GB a 14 GB en 5 años, contados a partir del 2009. Teniendo en cuenta que Uruguay tiene un 13,7 % de penetración de banda ancha. Esto lo dijo Erasmo Rojas Director regional para América Latina y el Caribe de 3G Américas y remarcó el Plan Ceibal como uno de los punta de lanza de este nivel de servicio.

**Noticia:** BANDA ANCHA EN URUGUAY UN PAÍS A LA CABEZA DE AMÉRICA LATINA

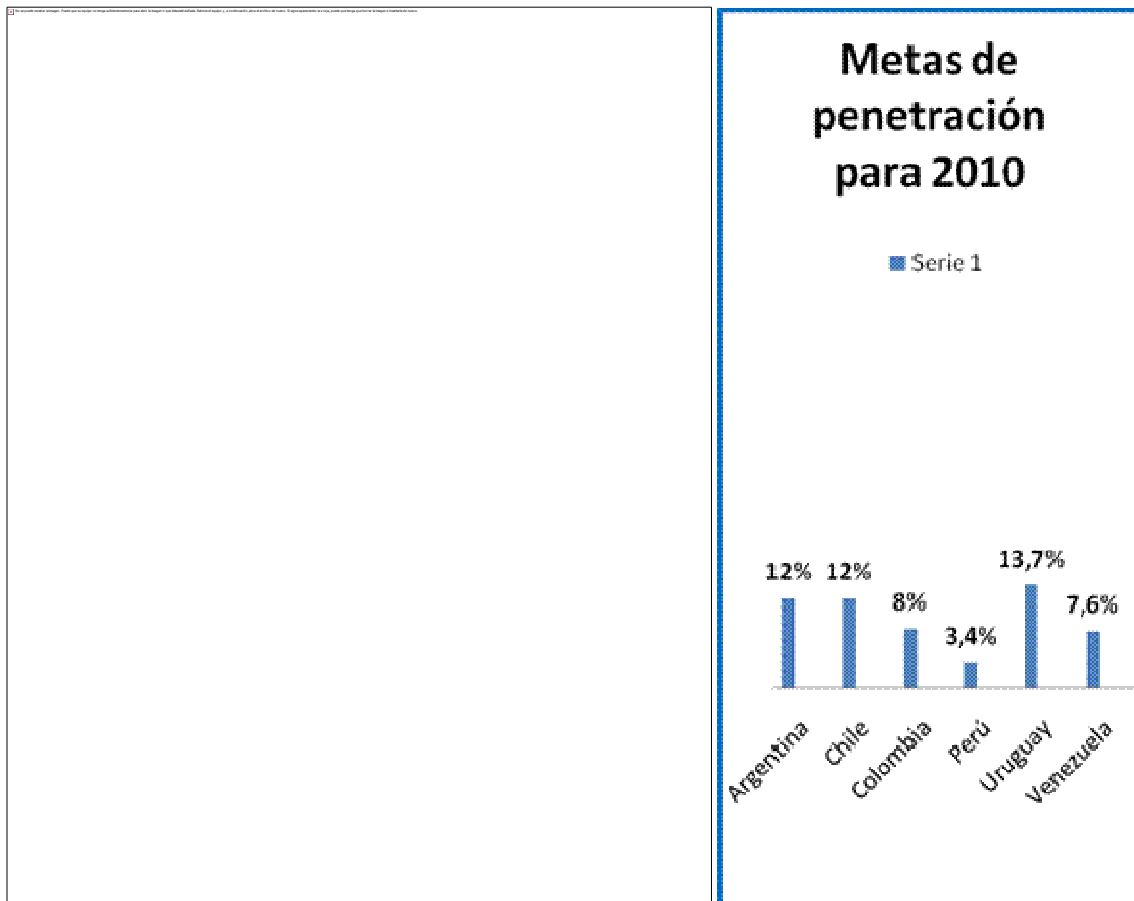
2010 el despegue de la banda ancha en Uruguay. 15.12.2009

**Fuente:** [http://www.uypress.net/uc\\_3768\\_1.html](http://www.uypress.net/uc_3768_1.html)

**VENEZUELA** El país tiene como meta alcanzar 2.050.000 conexiones de banda ancha fija para el año 2010 (cerca de 7,6% de penetración).

**Estudio:** barómetro Cisco de banda ancha

**Fuente:** <http://cled.org.ve/raymond/2009/05/01/continua-el-crecimiento-de-la-banda-ancha-en-venezuela/>



**Fuente:** [http://es.wikipedia.org/wiki/América\\_Latina#Poblaci.C3.B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/América_Latina#Poblaci.C3.B3n)

## Otra visión para el futuro de banda ancha en Latinoamérica

Un estudio que evalúa 66 países ( a nivel mundial) realizado en la Universidad de Oxford en Inglaterra y la Universidad de Oviedo en España, asegura que la calidad del servicio de banda ancha en los países latinoamericanos no cumple con las necesidades de navegación del mundo actual.

“A medida que las aplicaciones intensivas en el uso de ancho de banda, como el video, se volvieron omnipresentes, la brecha de banda ancha está siendo redefinida como una división de calidad”, observa el estudio.

El informe destaca que para las necesidades actuales se requiere banda ancha con las siguientes características:

- Velocidad de bajada de 3,75 Mbps
- Velocidad de subida de 1 Mbps
- Un periodo de latencia de 95 ms

Además el “internet del mañana” requeriría de lo siguiente:

- Velocidad de bajada de 11,25 Mbps
- Velocidad de subida de 5 Mbps
- Latencia de 60 ms

De esta manera, según la clasificación establecida por el estudio, los países quedan así:

Preparados para internet del futuro	Cómodos hoy	Alcanzan necesidades actuales	Por debajo de las necesidades actuales
Corea	Suiza	Islandia	Malta
Japón	República Checa	Estonia	Luxemburgo
Suecia	Noruega	Grecia	<b>Chile</b>

Lituania	EE.UU.	Singapur	China
Bulgaria	Eslovaquia	Canadá	Qatar
Letonia	Portugal	Reino Unido	<b>Brasil</b>
Holanda	Finlandia	Australia	<b>Argentina</b>
Rumania	Francia	España	Arabia Saudita
Dinamarca	Alemania	Polonia	Chipre
	Hungría	Nueva Zelanda	<b>Costa Rica</b>
	Rusia	Ucrania	Bahrein
	Bélgica	Turquía	Tailandia
	Eslovenia	Irlanda	Tunes
	Taiwan	Italia	<b>México</b>
	Austria		Filipinas
	Hong Kong		Emiratos Árabes
			Malasia
			Pakistan
			<b>Colombia</b>
			Marruecos
			Vietnam
			Sudáfrica
			Indonesia

**Link:** [UK broadband 'not fit' for future \(BBC\)](#)

**Fuente:**  
<http://www.fayerwayer.com/2009/10/banda-ancha-de-paises-latinos-no-cumple-las-necesidades-del-mundo-actual/>

Lo anterior significa que, según los criterios definidos por las dos universidades que realizaron el estudio en mención, ningún país de Latinoamérica estaría satisfaciendo las necesidades actuales para transmisión de contenidos que requieran buena velocidad a través de banda ancha. Independientemente de dichos criterios, la verdad es que se requiere aun un mayor esfuerzo por parte de los principales actores del sector: gobierno, operadores y empresas proveedores de tecnología y contenidos, con el fin de cerrar aun más la brecha digital que aun está presente en los países de la región.

El estudio agrega que “la calidad de banda ancha está relacionada con beneficios sociales y económicos” en cada país y que las naciones con buena calidad de este servicio **“tienen a la banda ancha en su agenda nacional”**. Esperemos que los países de este lado del planeta se tomen este asunto en serio en algún momento. (4)

Concluimos que para el 2010 las perspectivas de banda ancha seguirá mostrando un ritmo moderado de crecimiento por parte de los países latinoamericanos en la implementación de nuevas estrategias para mejorar, permitir y brindar a los millones de usuarios un mejor servicio.

OPCOMM. Viviana Sarralde Ahumada

América Móvil busca adquirir Telmex y Telmex Internacional a través de Carso

El grupo mexicano de telefonía móvil presentará una oferta pública de intercambio de acciones a los accionistas de Carso Global Telecom, con la cual podría adquirir cerca del 59,4 por ciento de las acciones en circulación de Teléfonos de México (Telmex) y el 60,7 por ciento de Telmex Internacional. Además, América Móvil buscará adquirir el 39,3 por ciento de Telmex Internacional que no pertenecen a Carso Global Telecom, por intercambio o a través de una compra en efectivo. El grupo tiene la intención de solicitar que se desliste a Carso Global Telecom y a Telmex Internacional en los mercados donde están registradas sus acciones, una vez concluidos los procesos mencionados. Según estimaciones de Reuters, el monto de la operación equivale a unos 21.000 millones de dólares

TELESEMANA, España

Cordialmente,

Patricia Torres Martínez

**ANDESCO**

Tel: (57-1)616-7611

Cel: (57-3)312-379-79-54

[patricia.torres@andesco.org.co](mailto:patricia.torres@andesco.org.co)