

# XIII Congreso Nacional y IV Internacional de Servicios Públicos y TIC

Muestra Empresarial, Tecnológica y Financiera



Superintendencia  
Servicios Públicos  
República de Colombia



Junio 22, 23 y 24 de 2011  
Medellín, Colombia  
Centro de Convenciones Plaza Mayor

# Programa ALDEAS

Uniendo Voluntades para el  
desarrollo social y la  
sostenibilidad de la región

23/06/11

MSc. Camilo Polanco L de M  
Asesor de Proyectos Especiales



*estamos ahí.*



RSE en la estrategia

Responsabilidad Social Empresarial

## RSE en la estrategia

4

- ✓ El propósito empresarial en EPM es la sostenibilidad.
- ✓ La política de RSE busca armonizar el crecimiento del negocio con el del entorno social: Hace posible el crecimiento con sostenibilidad.
- ✓ La estrategia reitera el compromiso de EPM con el servicio y el desarrollo económico y social de Colombia y de las comunidades en donde actúa.

## Definición

Compromisos de origen **obligatorio o voluntario** que EPM asume en su relación con los **grupos de interés**, conservando como objetivo central la **sostenibilidad**

### Grupos de interés

- Dueño
- Socios
- Inversionistas
- Servidores y Conexos
- Proveedores y Contratistas
- **Comunidad y Medio Ambiente**
- Clientes
- Competidores o Colegas
- Estado

### Sostenibilidad

Conjunto de condiciones económicas, sociales y ambientales que hacen posible la existencia en el largo plazo

La RSE debe ser el marco de actuación dentro del cual se desarrollan los objetivos estratégicos del Grupo Empresarial EPM, para:

- Contribuir al desarrollo humano sostenible a través de la generación de valor social, económico y ambiental.
- La actuación empresarial socialmente responsable tiene un fundamento ético, a partir del reconocimiento de los impactos que sus decisiones tienen sobre los grupos de interés.

- ✓ Antioquia tiene un déficit aproximado de 200 mil viviendas.
- ✓ Cumplimiento de la Resolución 185 de 2006, del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, que exige el aprovechamiento de las plantaciones forestales de 50 Ha por año.
- ✓ EPM tiene 4,000 Ha plantadas en pino, lo que permite fabricar un total de 15,000 viviendas. Cada vivienda demanda 20 m<sup>3</sup> de madera.
- ✓ El crecimiento promedio por hectárea es de 15 m<sup>3</sup>/año (60,000 m<sup>3</sup>/año). Con sólo el crecimiento natural se podrían construir 3,000 viviendas cada año.
- ✓ El costo promedio de cada vivienda oscila entre \$20 y \$27 millones, según el tamaño de la vivienda y la zona donde se realice el proyecto.
- ✓ “Aldeas” es una iniciativa que se enmarca dentro de la Política de Responsabilidad Social de EPM.

# Bondades de la madera

- ✓ Buen aislante eléctrico, térmico y acústico.
- ✓ Durabilidad.
- ✓ Alta resistencia.
- ✓ Adaptabilidad.
- ✓ Resistencia al fuego.
- ✓ Uniones eficientes.

# Objetivos

9

- ✓ Aportar a la reducción del déficit de viviendas en el departamento de Antioquia y al desarrollo social, económico y ambiental de sus municipios.
- ✓ Prevenir el desplazamiento (rural – urbano) hacia otras ciudades, especialmente hacia Medellín.
- ✓ Desarrollar modelos productivos que generen ingresos a las familias beneficiarias, garantizando su permanencia en los municipios.
- ✓ Acompañar a las familias beneficiadas en los procesos técnico, productivo y de la construcción de las viviendas.
- ✓ Articular con diferentes actores la consecución de recursos para sumar sinergia y llegar a más familias vulnerables de escasos recursos económicos.

## Qué es el programa Aldeas?

“Aldeas” es una solución integral que aporta al crecimiento familiar y a la construcción del tejido social a través de acciones responsables que involucran el hábitat, la persona y el trabajo, para dignificar y mejorar la calidad de vida.



*Municipio de San Rafael, 38 viviendas nuclear - urbana*



# El antes

Municipios de **Belmira** (veredas el Yuyal y La Miel) y **Necoclí** (veredas El Totumo



# Etapas del programa y características de viviendas

12



1. Consecución de recursos de los cooperantes (Gobernación, VIVA, Municipio, Fundaciones, Ministerio de Vivienda, Cajas de Compensación y EPM).
2. Cierre financiero.
3. Adjudicación
4. Corte – Inmunizado -Ensamble de módulos - Transporte-Construcción
5. Desarrollo de proyectos productivos

- ✓ Viviendas son unifamiliares de 36 m<sup>2</sup>, 42 m<sup>2</sup> y 46 m<sup>2</sup>
- ✓ Cada vivienda se gasta 7 m<sup>3</sup> de madera aprox.
- ✓ Costo de las viviendas son 23, 25 y 27 millones respectivamente

# Ejecución financiera

Cooperantes	Valor \$ (valor millones)	Municipios Beneficiados (1era fase)	Municipios Beneficiados (2da fase)	Municipios Beneficiarios (3era fase)
EPM*	9,000	San Carlos (134), Necocli (300), San Luis (50), San Rafael (38), Belmira (50)  <b>Total: 572 viviendas</b>	Caucasia (300), Nechí (100), Bolombolo** (150), Bello (44), Jardín (56).  <b>Total: 650 viviendas</b>	<b>1,176 por definir</b>  Con subsidio del Ministerio de Vivienda (en proceso)
Gobernación	3,200			
VIVA	2,800			
<b>Total convenio (1.222 viviendas)</b>	<b>15,000</b>			
Valor disponible ALDEAS	4,366			

Total aportes otras entidades 1era fase (Comfama, Fundaciones, Municipios, INSVIMED y Beneficiarios):

\$ 8,249.485.644



estamos ahí.

\*Aporte de EPM: \$8.5 millones (dinero) y \$2 millones (madera). Total: \$ 10.5 millones por vivienda

\*\* Diseño de la vivienda se modificó por las características del terreno.

# Cooperantes

14

- ✓ Ministerio de Vivienda, Medio Ambiente y Desarrollo.
- ✓ Gobernación – VIVA
- ✓ Comfama
- ✓ Fundaciones: Fraternidad, Argos y Grupo Mundial.
- ✓ Municipios
- ✓ Beneficiarios

## Impactos sociales

15

- ✓ Mejoramiento de la calidad de vida de 6.110 personas.
- ✓ Evita el desplazamiento rural-urbano.
- ✓ Generación de 270 empleos directos (transformación de la madera) y de 200 empleos indirectos.
- ✓ Desarrollo de proyectos productivos.
- ✓ Afianzamiento del arraigo por el territorio.
- ✓ Es una vía para la legalización de predios.
- ✓ Promueve la gobernanza forestal.
- ✓ Solución de vivienda digna en lugares apartados.



## Retorno de la inversión

16

- ✓ Usuarios satisfechos con EPM.
- ✓ Usuarios conectados legalmente a servicios públicos básicos.
- ✓ EPM se acomoda a las necesidades de la población.
- ✓ Creación de valor compartido con sus grupos de interés.
- ✓ Gestión forestal sostenible: manejo ambientalmente sano, socialmente benéfico y económicamente viable.



**epm**<sup>®</sup>  
estamos ahí.

# Estrategia de comunicación e internacionalización

17

- ✓ Plan de medios antes, durante y después.
- ✓ Participación en eventos y ferias nacionales.
- ✓ Las Naciones Unidas estableció el 2011 como año internacional de los bosques “**Bosques para la gente**”.
- ✓ Buscar la certificación forestal de los bosques FSC (Forest Stewardship Council).
- ✓ Postulaciones:
  - ✓ “Honor Habitat” de la ONU.
  - ✓ Dubai International Award for Best Practices to Improve the Living Environment.
  - ✓ United Nations Population Award.
  - ✓ Premios Mundiales Hábitat (Building and Social Housing Foundation (BSHF)).

¡Gracias!



Camilo Polanco L de M  
Asesor de Proyectos Especiales  
Email: [camilo.polanco@epm.com.co](mailto:camilo.polanco@epm.com.co)