

Boletín TV No. 14

1.- Se posesiona Ernesto Orozco como miembro de la Junta Nacional de Televisión de la ANTV

Ante el Ministro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, David Luna, las miembros de Junta Beatríz Quiñones, Representante de la Sociedad Civil, Claudia Núñez, Representante designada por el Presidente de la República, Olga Castaño Martínez, Representante de las Universidades y la Directora de la Autoridad Nacional de Televisión, Ángela María Mora Soto, tomó posesión el nuevo miembro de Junta de la ANTV, Ernesto Orozco Orozco, Representante de las Gobernaciones, quien asumirá el reto de contribuir a la transformación de la televisión y velar porque los colombianos accedan a un mejor servicio con contenidos de calidad.

Orozco nacido en Valledupar, es Ingeniero Electricista egresado de la Universidad del Norte, Especialista en Sistemas Gerenciales de Ingeniería, Especialista en Regulación y Gestión de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías y Magíster en Dirección de Empresas, hasta su elección se desempeñaba como asesor de la ANTV en temas estratégicos como televisión digital terrestre (TDT) y todos los alcances de la televisión como servicio público.

Fue asesor de la Comisión Nacional de Televisión, profesional en la Red Nacional de Transmisores de Inravisión, investigador en provisión de servicios audiovisuales en la WEB (OTT) y nuevas tecnologías, docente de la Especialización en Televisión en la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá desde 2011.

Según el artículo 4 de la ley 1507 de 2012, el ingeniero ocupará este cargo por un periodo de cuatro años, fue seleccionado entre 12 candidatos postulados por los Gobernadores del país. Ernesto Orozco Orozco fue presentado por Oscar Armando Rodríguez Sánchez, mandatario de Guainía.

La Universidad de Antioquía, designada por el Ministerio de Educación para la elección, fijó los parámetros del proceso de selección y realizó una completa evaluación de las hojas de vida de los candidatos, verificando el cumplimiento de los requisitos establecidos para llegar a la Junta Nacional. En la evaluación las competencias fundamentales y funcionales evaluadas para el cargo fueron: ascendencia, responsabilidad, estabilidad emocional, sociabilidad, cautela, relaciones personales, vigor, integridad, orientación al logro, negociación, resolución de problemas, afiliación y trabajo en equipo. Se midió mediante pruebas psicotécnicas P-



IPG, CMT, VALANTI (50%), y entrevistas individual (25%) y grupal (25%).

2.- TV paga en Brasil pierde suscriptores por tercer mes consecutivo

gún los datos oficiales de la Anatel, la TV paga en Brasil cerró junio con 19,6 millones de suscriptores. Aunque la caída es mínima, se trata del tercer mes consecutivo de contracción.

Confirmando los temores expuestos en la reciente edición de ABTA, la TV paga brasilera volvió a perder suscriptores en junio, mes que cerró con 19,6 millones de abonados, según las cifras oficiales divulgadas por la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel).

Se trata así del tercer mes consecutivo de contracción del mercado, que registró en marzo de este año su último mes de crecimiento, con un saldo positivo de 46.500 suscriptores.

Desde entonces, se perdieron 160.000 suscriptores.

Con los 19,6 millones de hogares con TV paga, el mercado se coloca prácticamente en la misma línea que a finales del 2014, cuando se habían registrado 19,58 millones de suscriptores.

La penetración, en tanto, se coloca en 29,61%.

Dichas cifras parecen confirmar la visión que la industria expuso en ABTA, evento en el que se reconoció la incidencia de la crisis económica que vive Brasil, aunque se destacó que la caída no viene siendo pronunciada.

Si además se comparan las cifras con junio del 2014, el análisis puede ser hasta positivo, ya que se constata un crecimiento del 3,25%. En todo el 2015, además, se registra un crecimiento acumulado del 3%.

En cuanto a las tecnologías utilizadas, el DTH sigue dominando con comodidad, quedándose con el 60,20% del mercado. Por detrás aparece el cable con 39,07%, al tiempo que el 0,74% restante se reparte entre FTTH, MMDS y TVA.

Por grupos económicos, Telmex (Claro/Embratel/NET) aumentó su participación en el mercado con un share del 51,81%. El podio lo completan SKY/DirecTV con 28,84% y Oi con el 6,04%.

Fuente: www.todotvnews.com

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje