

Boletín TV No. 13

1.- Piratería llega al 22,4% de los hogares centroamericanos

Si bien es una cifra elevada, este flagelo viene descendiendo significativamente en la región, según un nuevo estudio de la consultora Dataxis.

Un nuevo estudio publicado este miércoles por la consultora Dataxis asegura que la cantidad de suscriptores a servicios de TV paga en América Central y República Dominicana crecerá de 3,58 millones en 2014 a 5,57 millones en 2018.

Al cierre de 2014, la penetración de la TV paga en Centroamérica era de 29,4%. El 22,4% de hogares con televisor hacía uso de algún sistema de TV paga ilegal, mientras que el restante 48,2% continuaba utilizando exclusivamente la TV abierta.

Aunque la piratería aún registra niveles elevados, este flagelo viene descendiendo significativamente con respecto al universo total de hogares televisivos. En 2008, por cada suscriptor legítimo de TV paga de la región existían 2,4 hogares montados a algún sistema ilegal.

Esta proporción se redujo a menos de una conexión ilegal por suscripción legítima por primera vez en 2013. Dataxis proyecta que,

hacia 2018, habrá menos de 0,4 hogares piratas por cada suscripción legal.

Uno de los motivos que explican semejante reducción es el acelerado grado de digitalización que han experimentado los servicios de TV paga de la región. Mientras que en 2008 solo el 14% de los hogares con TV paga estaba suscripto a un paquete de video digital, esta cifra creció al 58,5% en sólo seis años, y se espera que alcance el 81,1% en 2018.

Por otro lado, el 2014 cerró con 533.000 abonados a algún paquete de TV paga en alta definición (HD) en los siete países relevados en el estudio, lo que implicó un crecimiento interanual de este indicador del 86,1%.

El nuevo reporte de Dataxis, "Pay TV in Central America 2014-2018", describe la transformación notable que ha experimentado el mercado centroamericano de TV paga durante los últimos años.

"Se combinaron una serie de mejoras generalizadas en los estándares de vida de la región con la aparición de grupos de telecomunicación y de medios internacionales que han centrado su mirada estratégica en mercados previamente desatendidos pero que

cuentan con un alto potencial de crecimiento" explicó Juan Pablo Conti, analista sénior de Dataxis.

"Ello ha generado un remolino de lanzamientos de nuevos servicios, fusiones y adquisiciones entre operadores que le ha dado un dinamismo inédito al sector", agregó.

El reporte muestra que Costa Rica poseía el 20,5% del total regional de abonados a servicios de TV paga en 2014, seguido por Honduras (18,9%), República Dominicana (15,9%) y Panamá (13,7%).

La venta de servicios de TV paga en América Central y República Dominicana generó ingresos por US\$ 857,60 millones en 2014. La facturación anual del sector ha venido creciendo ininterrumpidamente desde 2008, y se espera que alcance los US\$ 1.450 millones hacia 2018.

2.- DLA/USH supera sus propios records de rating

La división de Discovery Communications alcanzó el mejor primer semestre en su historia con su portafolio de canales, tanto en América Latina como el mercado hispano de EEUU.

Discovery Networks Latin America/US Hispanic (DLA/USH), una división de Discovery Communications, anunció que alcanzó el mejor primer semestre en su

historia con su portafolio de canales, tanto en América Latina como el mercado hispano de EEUU.

"Este primer semestre de ratings récord demuestra la solidez de nuestro portafolio", dijo Carolina Lightcap, Head of Content para el portafolio de 13 canales de Discovery en Latinoamérica y el mercado hispano de EEUU.

Durante el primer semestre, Discovery Channel aumentó su audiencia un 14% en comparación al año anterior y se ubicó entre los cinco primeros canales de TV paga a nivel panregional. Además, el canal fue líder entre el género factual a nivel panregional y en mercados claves como Argentina, Brasil, Colombia y México

Fuente: www.todotvnews.com

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje