

Boletín TV No. 03

1.- Sancionan por "linchamiento mediático" a un canal de televisión de Ecuador

La Superintendencia de la Información y de la Comunicación (Supercom) de Ecuador sancionó hoy por "linchamiento mediático" al canal de televisión Teleamazonas por desprestigiar al presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) Luis Chiriboga.

La Superintendencia de la Información y de la Comunicación (Supercom) de Ecuador sancionó hoy por "linchamiento mediático" al canal de televisión Teleamazonas por desprestigiar al presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) Luis Chiriboga.

En una resolución dada a conocer a través de su web, la Supercom impone a Teleamazonas la obligación de presentar una disculpa pública por la información difundida sobre Chiriboga, quien presentó una denuncia ante las manifestaciones vertidas en su contra.

La petición de disculpa deberá ser difundida por el canal "en días distintos, en el mismo espacio, programas, secciones, tantas veces como fue publicada la información lesiva al prestigio y la credibilidad del denunciante", señala un comunicado del órgano de control.

Según la superintendencia, en cinco ocasiones durante los meses de octubre y noviembre de 2014, en el programa "Dream Team" de ese canal, se afirmó que Chiriboga iba a "comprar votos" para ser reelegido en su cargo.

El organismo señala que "hubo acuerdo previo entre los presentadores del programa" para formular de manera reiterada las manifestaciones en contra del directivo futbolístico por medio de diálogos entre ellos y con un personaje llamado "ingeniero".

"Estos desprestigiaron o redujeron la credibilidad pública del denunciante", lo que infringe el artículo 26 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Ese artículo establece el comportamiento conocido como "linchamiento mediático", que, con esta resolución, según medios locales, fue sancionado por primera vez desde la entrada en vigor de la ley en junio de 2013. EFE

2.- Resurgen los rumores sobre la TV online de Apple

La web especializada en tecnología Recode aseguró que Apple está decidida a lanzar un servicio de TV paga por internet y que ya mantiene conversaciones con proveedores de contenidos. ¿Será cierto esta vez?

Si hay una compañía "abonada" a los rumores esa sin lugar a dudas es Apple. Que nuevo iPhone, que nuevo iPad, que nuevo iWatch. Los rumores en torno a la firma de Cupertino siempre están a la orden del día y, cada tanto, pasados los meses muchos de ellos se terminan confirmando.

Sin embargo, si hay una categoría de rumores que se han probado falsos una y otra vez esos son los relacionados a la televisión, con la industria esperando desde hace ya varios años una jugada de Apple que parece no llegar nunca.

Esta vez, según la web especializada en tecnología Recode, Apple sí está decidida a incursionar en el mundo de la TV, pero no como fabricante de hardware sino como operador de contenidos.

Así, la compañía liderada por Tim Cook estaría manejando la posibilidad de ofrecer un servicio de TV paga por internet, en la misma línea que la ya presentada Sling TV (de Dish) y las aún no estrenadas PlayStation Vue (Sony) y OnCue (Verizon).

De acuerdo a Recode, Apple ya estaría manteniendo reuniones con proveedores de contenidos, a quienes les demostró el funcionamiento de su servicio.

De todas maneras, el producto estaría recién en "fases iniciales", por lo que se está lejos de conocer más detalles, como los posibles socios, precios y fechas de lanzamiento.

Lo que sí se sabe es que sería una TV online, con paquetes más flexibles y precios más reducidos que los que se manejan hoy en día en la TV paga tradicional.

Fuente: <http://www.todotvnews.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje