

Boletín TIC No. 15

1.- eCommerce Day: los desafíos y las tendencias del comercio electrónico

Directivos de la empresa china Alibaba y de eBay, los marketplaces más importantes a nivel global, formarán parte de los speakers destacados de esta nueva edición que se realizará en Buenos Aires. También se dará a conocer al ganador del eCommerce Start Up Competition

Ya se prepara la 9º edición del eCommerce Day Buenos Aires que se desarrollará el 1º de septiembre en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, en donde se expondrán los desafíos y las tendencias del comercio electrónico tanto a nivel regional y local.

Para estos, reconocidos expertos disertarán sobre el nuevo perfil del consumidor y la forma en la que el eCommerce debe adaptarse a los nuevos tiempos.

Este año, los speakers convocados para los principales keynotes tratarán diversas temáticas acerca del eCommerce que irán desde el análisis de las principales tendencias en Argentina y en la región, pasando por la importancia que tiene para una tienda online implementar estrategias centradas en clientes con el objetivo de aumentar la rentabilidad, examinando los casos de Alibaba.com y Aliexpress, hasta un análisis del impacto del mCommerce -Dispositivos móviles- y el Internet de la Cosas en el futuro del comercio minorista.

Para hacerlo, en cada conferencia se contará con el aporte de importantes referentes nacionales e internacionales de la industria. Entre ellos se destacan Michael Lee, Head of International MKT & Business Development de Alibaba; Ariel Meyer, General Manager at eBay Classifieds Group; Bryan Peralta, Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments VISA; Tomas Terra, Online Partnerships Group Google Argentina; Juan Francisco Di Nucci, Fundador y Director en MustMobile; Mariano Garrasino, Head Sales, BizDev & Marketing LATAM MercadoPago at MercadoLibre.com y Marcos Pueyrredón, Presidente de elInstituto y Vicepresidente para América Latina de VTEX, entre otros.

Además, se dará a conocer el ganador del eCommerce Start Up Competition, una competencia que es una iniciativa regional cuyo objetivo es fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

El ganador tendrá la posibilidad de competir con los ganadores de la región (Chile, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador, Costa Rica, México, Paraguay, Uruguay, Venezuela), con serias posibilidades de convertirse a fin de año en "El mejor emprendimiento de eCommerce de América Latina" en la ceremonia de entrega de los eCommerce Awards Latam en Brasil.

2.- Intel invierte más de US\$60 millones en un fabricante de drones

La empresa colaborará con la start up china Yuneec Holding, que desarrolla y comercializa aviones no tripulados. No es su primera inversión en esta industria, en la que está muy interesado.

En un intento de Intel de buscar nuevos segmentos que puedan ser redituables frente a la caída de las ventas de PCs, su división de capital de riesgo invirtió US\$60 millones en una empresa de Hong Kong que vende drones de consumo, Yuneec Holding.

Este último movimiento de Intel es la señal de que Brian Krzanich, quien se convirtió en jefe ejecutivo en mayo de 2013, está decidido a que el fabricante de chips vaya más allá del mercado de componentes para computadoras.

En este sentido, Krzanich ha mostrado drones, robots y otros aparatos de la nueva ola en algunos discursos de alto perfil, incluyendo un evento de Intel en San Francisco la semana pasada, según informó WSJ. Incluso en una presentación dijo que estos drones tienen muchos usos potenciales, incluyendo la entrega de paquetes y la inspección de los sitios de desastre. "Tenemos aviones no tripulados en nuestra hoja de ruta que van a cambiar verdaderamente el mundo y revolucionar la industria", dijo el directivo.

Esta no es la primera inversión que la empresa realiza en los aviones no tripulados. Un caso previo es el de Airware, que desarrollo de

software de control para drones, y otro PrecisionHawk, que fabrica sensores y análisis para estos dispositivos.

En cuanto a Yuneec, se dedica al desarrollo y a la comercialización de drones para uso comercial y personal. Uno de sus modelos es el Typhoon Q500 4K, a un precio de US\$1299, que cuenta con una cámara de ultra alta definición para captar las imágenes de vuelo.

Seguramente en los próximos modelos podrán incluirse chips de Intel, e incluso sensores de PrecisionHawk y software de Airware. Por supuesto que estas son conjeturas, pero seguramente pronto habrá más novedades sobre este desarrollo.

Fuente: <http://www.tynmagazine.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje