

Boletín TIC No. 14

1.- Apoyo del MinTIC a las PyMES colombianas para reconversión tecnológica

Se estima que el 74% de las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia están conectadas a Internet. Ahora, desde el Ministerio TIC quieren incrementar el comercio electrónico y la presencia de Pymes en la web y redes sociales.

Se estima que el 74% de las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia están conectadas a Internet. Ahora, desde el Ministerio TIC quieren incrementar el comercio electrónico y la presencia de Pymes en la web y redes sociales.

Las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia representan más del 90% de las empresas del país. Un universo al que apuntan desde el Ministerio TIC para fomentar la actividad online y la reconversión tecnológica.

María Isabel Mejía, vice ministra TIC, explicó que el programa Mipyme Vive Digital benefició a más de 34.000 Mipymes con soluciones tecnológicas a la medida, adaptadas a sus necesidades, a través de convocatorias que desarrolla la cartera en conjunto con INNPulsa Mipyme. Estos programas están dirigidos a grandes empresas que tienen vinculadas Mipymes a su cadena productiva, tanto del lado de sus distribuidores como de sus proveedores. Para el proyecto, el Ministerio ha invertido cerca de COP 56.000 millones (US\$

18,35 millones). A su vez, con el programa Empresario Digital ha certificado a 194.000 microempresarios en el uso de Internet para sus negocios.

Algunas de las metas del MinTIC para el universo PyME han sido superadas. Por ejemplo, quería lograr que el 70% de Mipymes estuviera conectado a Internet para 2018 y en la actualidad suman el 74%. Sin embargo, existen otros desafíos: que el 30% haga transacciones de comercio para ese año, frente al 6% actual; multiplicar por tres el número de Mipymes con presencia en la web (34% actual) y duplicar el número de empresas con presencia en redes sociales (hoy es el 41%).

En este escenario, el MinTIC abrió una convocatoria en conjunto con INNPulsa Mipyme la semana pasada, en la que invirtieron COP 11.680 millones (US\$ 3,8 millones) en recursos no reembolsables para cofinanciar proyectos que fomenten el uso del comercio electrónico en las Mipymes. La convocatoria tiene dos objetivos. El primero consiste en que un mínimo de 200 Mipymes usen herramientas de comercio electrónico en su interacción con una gran empresa. El segundo quiere que un mínimo de 50 Mipymes para que implementen soluciones de comercio electrónico para ventas a clientes finales.

2.- Facebook es la primera fuente de tráfico de noticias online

La red social liderada por Mark Zuckerberg genera el 40% del total de visitas a los sitios de noticias en Internet mientras que Google pasó a segundo lugar con el 38%.

Facebook se convirtió en el principal referente de los sitios de noticias en las redes sociales. Así lo confirma un reciente estudio de la consultora Parse.ly en donde se estima que la red social capitaneada por Mark Zuckerberg es la primera fuente de tráfico de noticias, con un 40% del total.

Por debajo se encuentra Google, quien hasta ahora había estado en primer lugar, con un 38% de tráfico.

Se trata de un crecimiento muy importante ya que en enero de este año, Facebook contaba con el 30% de este tráfico, y un año antes, es decir en enero del 2014, con el 20%.

En cuanto a visitas, representa un volumen de 6.000 millones de páginas vistas y 1.000 millones de visitantes únicos al mes.

El estudio se hizo con más de 400 medios de comunicación y agencias de noticias inscritos, entre los que se incluyen Wired, The Daily Telegraph, Reuters, AFP, Mashable, The Next Web y Business Insider, entre otros.

Las causas, según explica el Director Técnico de Parse.ly, Andrew Montalenti, se deben a que Google podría verse como una herramienta de referencia para los medios, más que como una plataforma para publicar contenido.

Otro de los elementos determinantes en este crecimiento son los "Instant Articles", una herramienta que la compañía presentó en mayo y que le permite promover contenido de los medios asociados a través de una aplicación en los teléfonos móviles sin tener que ingresar al link de la noticia.

Y por supuesto, la cantidad de usuarios de Facebook: El sitio cuenta con más de 1600 millones de usuarios activos contabilizados en julio de 2015, de los que más de 700 millones de usuarios provienen de países en desarrollo como Brasil, India, Indonesia o México.

Fuente: <http://www.tynmagazine.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje