

Boletín TIC No. 12

1.- Uber gana una batalla en Nueva York, pero la guerra continúa

El alcalde de la ciudad decidió postergar la medida que impondría una limitación en el crecimiento de vehículos que trabajen en nombre de este servicio por cuatro meses, período en el que realizarán un estudio de congestión de tráfico

Uber ya está operando en más de 300 ciudades a nivel mundial y en muchas de ellas está batallando legalmente para poder continuar brindando su servicio.

Una de las ciudades en las que estaba enfrentando una ofensiva muy dura desde hace varias semanas es Nueva York, capitaneada por el alcalde Bill de Blasio, quien estaba listo para presentar ante el consejo del ayuntamiento un plan que limitaría la cantidad de autos que podrían brindar el servicio de Uber o alguna empresa similar.

Sin embargo, el alcalde dio marcha atrás a este plan y decidió postergarlo por cuatro meses, período en el que se dedicarán a realizar un estudio de congestión de tráfico.

La propuesta inicial era limitar el crecimiento de vehículos de estas compañías de transporte al 1% durante el año próximo, lo que en el caso de Uber, la dejaría limitada a no más de 200 nuevos conductores.

El crecimiento que ha tenido Uber en esta ciudad es muy fuerte. En sólo cuatro años, consiguió tener más vehículos circulando con la "U" que taxis: tiene más de 15 mil autos con su servicio, lo que genera que haya un desplome en los precios que se pagan por los taxis.

Ahora, con este acuerdo, tendrá que mantener su tasa actual de crecimiento, es decir que podrán seguir aumentando pero en forma controlada, y participar con información para el estudio que analizará, entre otras cosas, el impacto de este servicio en la ciudad.

"Estamos contentos de haber llegado a un acuerdo con la administración del alcalde De Blasio y para colaborar en un estudio de transporte conjunta y trabajar juntos en la manera de seguir ampliando las oportunidades económicas, la movilidad y el acceso al transporte en la ciudad. Nos complace que los nuevos conductores sigan siendo libres para unirse a la industria de Uber. Juntos, podemos construir un mejor sistema de transporte más fiable", señaló Josh Mohrer, a cargo de Uber en Nueva York.

2.- El Banco Central de China promueve el desarrollo de Internet en su territorio

Un apoyo generalizado al sector financiero permitiría a los bancos locales establecer filiales online para defenderse de la creciente competencia de gigantes tecnológicos.



El Banco Central de China publicó una serie de normativas que promueven el desarrollo de las finanzas direccionadas a Internet, apoyando así a las instituciones financieras que estén "calificadas" para establecer plataformas para los negocios de banca, seguros y valores online.

Un apoyo generalizado al sector permitiría a los bancos locales establecer filiales financieras online para defenderse de la creciente competencia de gigantes tecnológicos, muchos de los que provienen del exterior, y que han ampliado su presencia en su territorio.

"En los últimos años, China ha experimentado un rápido desarrollo en finanzas de Internet, pero también surgieron algunos problemas y riesgos", dijo un funcionario del Banco Popular de China, el banco central, según citó Reuters. Entre estos temas se incluyen la seguridad de los fondos, los riesgos operativos, un sistema de crédito imperfecto y la protección al consumidor.

Entre estas directrices que enumeró el banco central, pide al gobierno que apoye a las empresas de Internet en la creación de plataformas para los gastos y préstamos, crowdfunding, la venta de productos financieros y otras plataformas de financiación.

También pidió la ampliación de los canales de financiación y de apoyo a los fondos de inversión privados para apoyar esta industria online.

El banco también recomienda reducciones de impuestos para pequeñas empresas, incluyendo las start-ups, diciendo que los gobiernos a nivel provincial deben aumentar su apoyo a las empresas.

Recientemente Alibaba comenzó a incursionar en esto cuando unos meses atrás abrió su propio banco online MYbank, una entidad online destinada a brindar créditos para pequeñas y medianas empresas y clientes rurales.

Fuente: <http://www.larepublica.com>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje