

Boletín TIC No. 09

1.- Los grandes desafíos de la educación online

La educación virtual se encuentra en un proceso de adaptación continua debido a la constante evolución tecnológica, la que siempre genera nuevas propuestas y nuevas formas de actuar por parte de los usuarios.

Muchas son las variables que influyen en la construcción de una carrera virtual (llámese posgrado, maestría, curso, o cualquier otro tipo de estudio). Entre ellas se incluyen desde avances tecnológicos hasta el talento humano, pasando por flexibilidad en el tiempo y en el espacio.

También influyen los programas y los tipos de certificación provenientes de los ministerios de educación de cada país, sobre los que cada vez se hacen más hincapié debido a la creciente relevancia que están tomando estos métodos de enseñanza.

Por ejemplo en Argentina, país en el que hay 290 títulos de grado, pregrado o posgrado online en 44 universidades, de las que 25 son públicas y 19 privadas, de acuerdo con datos del Ministerio de Educación nacional.

O el caso de Colombia, donde el año pasado había 45.700 estudiantes en maestrías y 4.257 en doctorados. De los casi 50.000 totales, el 10% pertenecían a programas virtuales, según información de su Ministerio de Educación. De

toda la oferta de programas virtuales, una buena elección es matricularse en las maestrías virtuales en Colombia con IEP que han sabido adaptar las ventajas de la educación online a su metodología.

La educación online plantea grandes desafíos, en donde se destacan planes y modelos innovadores que apuntan a la necesidad de los estudiantes y que respondan a las exigencias regionales.

Desde el punto de vista del estudiante, es fundamental la continuidad. Esto significa que sean armados de una manera tal que atraiga el interés de los estudiantes y que no abandone los estudios. El éxito de un plan de estudio online se basa en la continuidad de los alumnos más que en la cantidad de estudiantes que se han inscripto.

Otro tema es la personalización ya que estos planes deben ser pensados respondiendo a la necesidad de los alumnos, incluso tiene que haber un mentor que continúe el avance del estudiante. No es solo él y su computadora sino que tiene que haber una interacción humana continua.

Y una cuestión esencial es que no hay que crear una rivalidad entre la educación online y la educación presencial. Una u otra son la opción recomendada en función de cada situación personal.

2.- El 28 % de las conexiones móviles de Latinoamérica serán 4G en 2020

La migración a esta tecnología se está dando a un ritmo más lento que la migración anterior a 3G. Hoy apenas representan el 2,4 % del total de 683 millones de conexiones móviles que se registraron en la región.

Los despliegues de redes 4G están listas para experimentar un rápido crecimiento en toda América Latina si las operadoras móviles de la región pueden superar una serie de desafíos regulatorios y económicos.

La situación actual de las redes es la siguiente: para marzo de 2015 existía 39 operadoras con redes LTE activas en Latinoamérica, lo cual cubre 15 de los 22 países de la región, según un nuevo reporte de GSMA. La primera red 4G de América Latina fue lanzada por Antel de Uruguay en diciembre de 2011.

Las redes 3G en la región representarán el 51 % de las conexiones para el 2020.

En el último tiempo, la cantidad de despliegues de redes 4G ha aumentado: en 2014, 17 operadoras más lanzaron nuevas redes 4G, y otras 21 operadoras planean hacerlo en los próximos años.

A pesar de este fuerte crecimiento, 4G representó apenas el 2,4 % del total de 683 millones de conexiones móviles que se registraron en Latinoamérica durante el primer trimestre de 2015; una cifra menor al 8,4 % del promedio global.

Esto significa que la migración a la tecnología 4G en esta región se está dando a un ritmo más lento que la migración anterior a la tecnología 3G. Según este informe, la lentitud en el progreso de esta tecnología se debe a varios

factores, incluida la asignación insuficiente de espectro 4G adecuado, en especial en las frecuencias inferiores a 1 GHz, como la banda del dividendo digital de 700 MHz.

“Los operadores móviles de Latinoamérica están invirtiendo miles de millones en la adquisición de licencias 4G y la construcción de la infraestructura 4G a pesar de los desafíos que enfrentan tanto del lado de la oferta como de la demanda”, explicó Sebastián Cabello, Director de la GSMA para América Latina.

Se calcula que la inversión de capital de los operadores alcanzará casi los US\$170 mil millones durante el período de seis años entre 2015 y 2020; un aumento en comparación con la inversión de US\$106 mil millones que se realizó en los últimos seis años.

Fuente: <http://www.tynmagazine.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje