

Boletín TIC. No 09**1.- Telefónica evalúa diversas propuestas para la venta de Telefé**

Desde hace un tiempo, diferentes medios vienen informando sobre el interés de Turner Broadcasting, del grupo Time Warner, por quedarse con Telefé, el canal de televisión de aire que Telefónica posee en Argentina. La operación rondaría los US\$ 400 millones.

Sin embargo, desde España señalan que el interés de Turner despertó la curiosidad de otros grupos internacionales interesados en los activos de Telefé, lo que le permite a Telefónica evaluar diferentes propuestas.

El canal de televisión argentino no es un activo estratégico para Telefónica. La venta le generaría recursos para reducir su deuda de alrededor de € 50.000 millones, un objetivo primordial para el operador, en especial después que se frustrara la venta de la británica O2 a Hutchison por el veto de los reguladores europeos.

Telefé lidera la audiencia televisiva en Argentina, con una cuota de encendido del 30,6%, seguido muy de cerca por Canal 13, del Grupo Clarín.

1.- Carlos Morales Paulín, nuevo presidente Ejecutivo y CEO de Telefónica México

Carlos Moralesm nuevo presidente de Telefónica México, cuenta con una sólida carrera de más de 10 años de experiencia en la compañía y asume esta nueva posición con el firme compromiso de consolidar a Telefónica México como una empresa competitiva, innovadora en productos y servicios y con tecnología de punta que permita acercar la tecnología en cada una de las regiones en donde opera.

Dentro de su trayectoria, el nuevo Presidente Ejecutivo y Director General de Telefónica México comenzó su carrera en el Grupo en 2003 y ha desempeñado funciones de Vicepresidente de Consumo y Vicepresidente de Operaciones en Telefónica Brasil, así como Director de Marketing en Telefónica España. Antes de ocupar el cargo de CEO en México, Morales Paulín fue Global Managing Director para Machine to Machine (M2M), para conectar máquinas entre sí a fin de mejorar sus procesos operativos.

Carlos Morales cursó parte de sus estudios en la Universidad de Harvard (Advance Management Program) y cuenta con un MBA de la Universidad de Carnegie Mellon en Pittsburgh, PA, en los Estados Unidos. Nacido en México, es Ingeniero Civil por la Universidad La Salle y dentro de la Compañía se ha destacado por ser un gran líder en innovación y el desarrollo de nuevos negocios.

Después de una trayectoria de casi 10 años como Presidente del Grupo, Francisco Gil Díaz emprende nuevas responsabilidades y retos. A partir del 1º de julio, representará a Telefónica México ante organismos públicos, autoridades e instituciones de ámbito nacional e internacional, colaborará con grandes cuentas públicas y privadas y continuará apoyando la agenda regulatoria de la empresa. Adicionalmente, Francisco Gil Díaz continuará liderando las actividades de la Fundación Telefónica.

Telefónica participa y compite en el mercado de las telecomunicaciones mexicano desde 2001, con ingresos anuales del entorno de € 1.700 millones.

De esta manera, la TV paga es el único segmento de las telecomunicaciones que lograron resultados positivos en cuanto a suscriptores en los 12 meses del 2015, ya que las conexiones a banda ancha cayeron un 1,25%, cerrando en 3,4 millones, la telefonía móvil (pese a ser el que mayores ingresos reporta) un 4,7% (29,09 millones), y la telefonía fija un 0,36% (7,78 millones).

Fuentes: <http://www.tynmagazine.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje