

Boletín TIC. No 06

1.- La Economía de las Conexiones será la base del nuevo modelo de negocio digital

Con el aumento de la conexión que implica el mundo digital de los negocios, es necesario diseñar una arquitectura de negocio digital que pueda soportarlas.

El mundo digital es el motor de la nueva realidad económica y es por eso que las compañías y los líderes TI deberán estructurar sus negocios e inversiones en torno a este nuevo ecosistema, al que la consultora Gartner denomina "Economía de las Conexiones".

"El negocio digital requiere una arquitectura de organización que se adapte a la perfección a los agentes económicos en diferentes roles dependiendo del contexto, y pueda hacer frente al aumento exponencial de las interacciones que se van a dar entre cosas, personas y clientes", indica Betsy Burton, vicepresidenta y analista de Gartner.

"Un cliente puede convertirse en un competidor o colaborador en un instante en este nuevo escenario", agregó.

Esta nueva visión propuesta por Gartner se basa en la ley Metcalfe, usada en un principio para describir las redes de telecomunicaciones. Mediante esta ley se establecía el valor de un agente según el nivel de conexiones que tuviese y si tenía la capacidad de aumentar: cuanto mayor capacidad de conectar con varios agentes, mayor valor.

Con el aumento de la conexión que implica el mundo digital de los negocios y los diferentes roles posibles que cada agente puede adoptar, la arquitectura de la red se vuelve menos aislada. La gente, los procesos y la información se vuelven más fluidos e integrados; para ello, sin embargo, es necesario diseñar una arquitectura de negocio digital que pueda soportar las conexiones.

En este sentido, Gartner destaca que el incremento de las conexiones hará que las empresas tengan que volver a estructurar sus negocios. "Las personas, los procesos, la información y la tecnología" se gestionarán de una manera más fluida e integrada. Para ello, las empresas tendrán que diseñar una arquitectura de negocio digital que pueda apoyar todos los roles.

2.- Cisco invertirá US\$100 millones en un plan digital en la India

Este país, con la segunda mayor población mundial y miles de aldeas remotas que siguen sin tener un acceso a Internet confiable, es considerado como uno de los mercados de crecimiento más grandes del mundo que aún está sin explotar.

Cisco invertirá más de US\$100 millones en la India para apoyar un ambicioso plan que el país asiático está llevando adelante que apuesta a conectar a miles de sus aldeas a Internet. Así lo confirmó John Chambers, presidente ejecutivo y ex CEO de la compañía tecnológica.

Es que la India en particular, con sus miles de aldeas remotas densamente pobladas y con sus más de 1.200 millones de habitantes, sigue sin tener un acceso a Internet confiable, por lo que es considerado como uno de los mercados de crecimiento más grandes del mundo que aún está sin explotar.

El año pasado, ya el CEO Microsoft, Satya Nadella, que es oriundo de dicho país, ofreció llevar la conectividad a Internet a 500.000 de los pueblos de la India, mientras que Sundar Pichai, CEO de Google, se comprometió a proporcionar una alta velocidad de acceso Wi-Fi en las 400 estaciones de tren a través de todo el país.

Ahora, el primer ministro de la India Narendra Modi ha puesto en marcha una serie de iniciativas en el marco del los proyectos "India digital", "Skill India" y "Startup India", para conectar a millones de indios a Internet, crear más empleos de alta tecnología y movilizar más servicios en línea.

En este contexto, Cisco invertirá US\$40 millones para la financiación de startups, y trabajará con los gobiernos federales y provinciales para lanzar centros de incubación para los empresarios y estudiantes en formación. Al respecto, Chambers señaló que "Nuestra inversión es un compromiso para ayudar al estado a desarrollar un ecosistema de talento, el espíritu empresarial y la innovación para impulsar el crecimiento, generar empleo, diversificar la economía y apoyar el crecimiento sostenible".

Fuente: <http://www.tynmagazine.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje